



*In collaborazione con*



*Con il Patrocinio di*



## **Gestione del cambiamento e riforme: come la comunicazione pubblica e la digital organization portano al coinvolgimento dei cittadini per l'attuazione**

Mercoledì 8 giugno 2016

Ore 19.00 – 21.00

CIVITA, Piazza Venezia 11 – Roma

# **Gestione del cambiamento e riforme: come la comunicazione pubblica e la digital organization portano al coinvolgimento dei cittadini per l'attuazione**

Ore 19.00

*Saluti di*

Avv. Pompeo Savarino, Associazione Classi Dirigenti delle PA (AGDP)

Ing. Giacomo Gargano, Presidente Federmanager Roma

*Introduce* On. Angelo Rughetti, Sottosegretario di Stato Ministero Riforme e PA

Leonardo Bertini, Presidente di Concreta-Mente

presenta il volume **“Concreta-Mente 2007 – 2017: 10 anni di idee e proposte”**

*Ne discutono*

Prof. Paolo De Ioanna, Consigliere di Stato

Dott. Roberto Basso, portavoce Ministro Economia e Finanze

Dott. Gianluca Di Cicco, Partner Deloitte

Dott.ssa Francesca Quaratino, Amministratrice Manafactory e Steering Committy Linee Guida per i siti web della PA Agid

Prof. Maurizio Talamo, pro-Rettore Università di Roma “Tor Vergata”

*Modera* Maria Antonietta Spadorcia, TG2 Rai

*Conclude*

On. Pierpaolo Baretta, Sottosegretario di Stato Ministero Economia e Finanze

*A seguire aperitivo di networking per i soci e su invito – registrazione obbligatoria su*  
<http://www.yes4roma.it/wp/eventi/>

Per realizzare una Riforma che ha un impatto su un Sistema Paese è sufficiente approvare una Legge? Per promuovere positivamente l'iter di una riforma costituzionale è sufficiente l'approvazione del Parlamento? Anche con un design normativo chiaro e con immediati e coordinati decreti e regolamenti attuativi, quali sono le principali sfide che gravano sul governo di un processo di riforma?

In questo evento si vuole porre l'attenzione su due azioni tattiche fondamentali per la realizzazione di una strategia di riforma: il *change management* e la *Digital Organization*.

Con la premessa che al centro di ogni cambiamento c'è sempre il fattore umano, spesso viene sottostimato il peso delle azioni di: comunicazione e informazione, formazione, leadership e progetti pilota, monitoraggio e controllo, premi e disincentivi. In sintesi il *change management*, cioè la gestione del cambiamento che porta dall'accettazione, alla consapevolezza, fino al coinvolgimento di cittadini, imprese e Pubblica Amministrazione su un processo di Riforma.

L'altra azione tattica è la *Digital Organization*, cioè la trasformazione verso il digitale delle organizzazioni pubbliche attraverso la re-ingegnerizzazione dei processi e l'utilizzo degli strumenti 2.0. Quegli strumenti 2.0 (tipo facebook e twitter e le piattaforme di condivisione) capaci di "intercettare" i bisogni e le domande dei cittadini e di informarli esattamente su quello che "cercano" secondo una profilatura degli utenti.

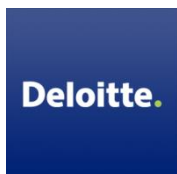
L'obiettivo è il coinvolgimento (*engagement*). Quel coinvolgimento che può segnare la differenza tra una Riforma attuata o un insuccesso rimasto negli stenografici delle sedute Parlamentari.

Questa la visione presentata nel volume "*Concreta-Mente 2007-2017: 10 anni di idee e proposte*" che vuole lanciare una strategia di lungo periodo per il Paese e idee-progetto realizzabili. In questo caso proponendo una chiave di lettura originale: il coinvolgimento del fattore umano e la trasformazione digitale dell'organizzazione come elementi chiave di successo per una politica di riforme.

L'evento è organizzato dall'Associazione Concreta-Mente, in collaborazione con Associazione Classi Dirigenti delle PA (AGDP), Giovani per Roma, La Scossa, Unione Cristiana Imprenditori Dirigenti (UCID), con il patrocinio di Federmanager Roma, Ferpi e Unindustria e con il supporto di CIVITA.

Per motivi organizzativi è necessario registrarsi su [yes4roma.it](http://yes4roma.it)

Con il supporto di



## **Per info**

Segreteria Organizzativa

*Dott.ssa Giuseppina Alati, Assistente del Presidente Ass. Concreta-Mente*

Sede Operativa - Via dei Cerchi, 75 Roma

[www.concreta-mente.it](http://www.concreta-mente.it)

facebookgroup: concreta-mente

mob. phone: +39 3338904251

**Concreta-Mente** è un'officina di idee per l'Innovazione. Una "scatola pensante" sul modello anglosassone, che si occupa di innovazione sociale, organizzativa e tecnologica. Un'associazione di promozione sociale, indipendente, formata da giovani professionisti con competenze maturate in ambiti aziendali, dell'università, delle libere professioni e dell'amministrazione pubblica, che si sono riconosciuti in un manifesto programmatico e si propongono di offrire soluzioni innovative ai decisori politici ed istituzionali per correggere alcune delle criticità che caratterizzano il Sistema Italia e contribuire a formare una cittadinanza Europea. L'ambizione è raggiungere il duplice obiettivo, da un lato, di sviluppare e valorizzare capitale umano e giovani energie e, dall'altro, di metterli in rete (non solo in internet). Fare rete in modo trasparente è il valore aggiunto del mettere insieme competenze diverse. Nel 2012 Concreta-Mente ha ricevuto una medaglia di Rappresentanza del Presidente della Repubblica per un convegno sulla social innovation.